



AUBERGE DES
Glacis
★★★

DERNIÈRE HEURE
COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

24^{ième} Grands prix du tourisme en Chaudière-Appalaches

UN AUTRE GRAND PRIX POUR LES GLACIS

ST-EUGÈNE-DE-L'ISLET, le lundi 6 avril 2009. L'Auberge des Glacis a remporté à nouveau un Grand Prix, lors du gala régional qui se tenait à Lévis, vendredi soir. Belle surprise cette année ; c'est le site Internet de l'établissement qui est à l'honneur. Il a été choisi parmi la vingtaine de candidats qui s'étaient présentés dans cette catégorie.

Une équipe du tonnerre:

Cette récompense vient couronner le travail de deux jeunes concepteurs graphiques talentueux qui ont eu l'audace de revamper complètement l'image corporative des Glacis. **Sonia Thériault** et **André Perron** sont propriétaires de l'entreprise **Kharaktër Visuel**, située à Québec. C'est à eux que Nancy et André ont fait appel lorsqu'ils ont acquis l'auberge, à l'été 2006, pour revoir l'ensemble du matériel promotionnel de l'établissement. Comme élément central, les deux graphistes ont utilisé une toile que la peintre **Hélène Bérubé** de St-Pascal-de-Kamouraska venait à peine de terminer et ils ont ensuite développé tout le concept publicitaire; brochures, cartes d'affaires et, bien entendu, le site Web! La programmation du site Internet a été réalisée par **Pascal Provost** de l'entreprise **Touladi.com**. Ce dernier veille également à la mise à jour régulière du site et à l'ajout des communiqués, du journal l'Écho de la rivière Tortue, etc.



Michel Douville de l'Hôtel Four Points de Lévis remet le prix à André Anglehart et Nancy Lemieux de l'Auberge des Glacis

Comme l'a souligné le directeur général de Tourisme Chaudière-Appalaches, Richard Moreau : « Le site Internet de l'Auberge des Glacis est bien construit et à l'image de l'entreprise. Esthétique et chaleureux, le site communique avec efficacité l'esprit qui semble régner à l'auberge. La sélection de l'information est faite en lien avec la raison d'être de l'auberge et la réalité de la région. L'agencement de cette information facilite la navigation. Une belle vitrine pour les milliers d'internautes à l'affût! »

Un outil qui porte fruit !

Il est important de mentionner que le site Internet contribue étroitement au succès de l'Auberge des Glacis. En 2008, le chiffre d'affaires a augmenté de 25% et le taux d'occupation a dépassé de 12% celui de la région de Chaudière-Appalaches, soit 6% de plus que la moyenne québécoise.

C'est la 2^{ième} année consécutive que l'Auberge des Glacis remporte un Grand Prix. L'an dernier, elle s'était même hissée sur le podium national, en raflant le bronze, dans la catégorie hôtellerie. L'établissement fête son 20^{ième} anniversaire cette année. Il est devenu un véritable attrait touristique en Côte-du-Sud, une porte d'entrée pour faire découvrir Chaudière-Appalaches puisque que 90% de l'assiette provient désormais des producteurs de la région. Le Chef Olivier Raffestin collabore avec une cinquantaine de fournisseurs locaux; l'Auberge des Glacis participe donc à l'essor économique de son secteur!

-30-

Source :

Nancy Lemieux et André Anglehart
(418) 247-7486 1-877-245-2247

www.aubergedesglacis.com /info@aubergedesglacis.com

kharaktër visuel

touladi