



AUBERGE DES
Glacis
★★★

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

L'AUBERGE DES GLACIS INVESTIT 10 000\$ POUR CRÉER UN NOUVEL ATTRAIT TOURISTIQUE EN CÔTE-DU-SUD

Un projet réalisé sans aide gouvernementale

ST-EUGÈNE-DE-L'ISLET, le lundi 29 juin 2009. Les propriétaires de l'Auberge des Glacis ont réalisé un projet d'envergure dans le cadre du 20^{ième} anniversaire de leur établissement. Le nouveau sentier historique qu'ils ont inauguré officiellement aujourd'hui en est la preuve. Nancy Lemieux et André Anglehart ont dévoilé ce matin les dix bornes qui retracent l'histoire de cet ancien moulin à farine converti en une magnifique auberge gastronomique.

Ce travail a été entrepris il y a près de 5 mois. Les deux associés ont alors fait appel à leur ancienne collègue de Radio-Canada, **Danièle Laforce**, afin qu'elle recueille les témoignages, photos et anecdotes des descendants des familles de meuniers et de la population. « *Nancy et André souhaitaient surtout expliquer aux visiteurs les grandes étapes de la vie du moulin et de l'auberge. Ils voulaient aussi répondre aux diverses questions si souvent posées par les clients : où était la grande roue, qu'est-ce qu'un glacis? Nous en sommes venus à ce choix de dix bornes et cela remplit bien le mandat, je crois* », de souligner Mme Laforce. Selon elle, la lecture des textes soulèvera d'autres questions, de nouvelles, et il faudra assurément poursuivre l'exercice dans un avenir rapproché.

En outre, les deux complices tenaient à ce que le côté artistique de la région soit mis en évidence. Pour y arriver, ils ont demandé à la sculptrice de Saint-Eugène, **Marie-Claude Hains**, de réaliser des œuvres au pied des bornes. Comme ils n'ont eu aucune subvention, ils ont dû y aller par étape. Ils ont donc commandé d'abord trois sculptures, déjà en place pour cet été, mais ils en ajouteront d'autres au cours des prochaines années. L'artiste a choisi méticuleusement les emplacements des sculptures et les a parfaitement intégrées à leur environnement naturel. Marie-Claude Hains explique : « *Mon intention en créant les espaces où sont situées les bornes est d'intégrer une œuvre et une ambiance en harmonie avec chaque lieu choisi. C'est en utilisant les ressources naturelles du site, le bois, la pierre du massif ou de la rivière que sont érigées sculptures et aménagements. Chaque lieu où on s'arrête comporte un centre d'intérêt qui lui est propre* ».

Les gens de la région ont donné un bon coup de pouce

Grâce à l'appel lancé à la population, les aubergistes ont reçu plusieurs appels pour les aider à reconstituer l'histoire du moulin, de savoureuses anecdotes et des photos anciennes. Cette aide des citoyens a été bien au-delà de leurs espérances puisqu'ils ont même retrouvé un film de 8mm dans lequel on peut voir le dernier meunier, Charles-Antoine St-Pierre, à l'œuvre et... enfariné! Cette pièce de collection a été transférée sur support numérique afin d'être visionnée en tout temps à l'auberge. Il va de soi que ces précieuses informations seront utilisées pour d'autres projets.

Nancy Lemieux et André Anglehart ont décidé de rendre les sentiers accessibles à tous. Ainsi, les gens de la région pourront faire découvrir une page d'histoire de la Côte-du-Sud à leurs visiteurs, en parcourant le domaine de 5 hectares de l'Auberge des Glacis. « *Nous avons déjà déboursé plus de 10 000\$ pour la mise en place du sentier. Les frais de 5\$ par personne qui seront exigés pour la visite serviront uniquement à l'entretien et pour ajouter de nouvelles sculptures* », mentionne M. Anglehart.

Mme Lemieux ajoute : « *Les gens n'ont pas besoin d'être en forfait hébergement pour venir aux Glacis. Ils peuvent uniquement déjeuner ou souper ou encore savourer un thé en fin d'après-midi ou prendre l'apéro sur la terrasse, près de la rivière* ».

Propriétaires depuis trois ans et un bilan impressionnant

Depuis qu'ils ont acquis l'Auberge des Glacis, à l'été 2006, les deux anciens journalistes ont fait leur marque dans la région. Dès la première année, ils se sont hissés parmi les trois meilleurs établissements hôteliers du Québec. Depuis leur arrivée, ils ont augmenté le chiffre d'affaires de 35% et le taux d'occupation de l'établissement se situe maintenant à 43% sur une base annuelle alors qu'il était à 28% en 2006. Durant la haute saison, ils affichent un taux d'achalandage à 64%, soit 12% de plus que la moyenne régionale.

Leur plus grande fierté est d'embaucher aujourd'hui une vingtaine de personnes, dont 16 employés à l'année. Ainsi, les plus jeunes ont la chance de revenir tous les week-ends à la maison, même s'ils étudient à l'extérieur de la région.

Les deux propriétaires encouragent environ 55 producteurs de la Côte-du-Sud et de Chaudière-Appalaches pour concocter leur table gourmande. Plus de 90% de leur assiette provient désormais des environs, de la région ou du Québec!

-30-

L'Auberge des Glacis



L'Auberge des Glacis est un trésor niché au creux d'un vaste domaine, entre le fleuve et la montagne, à **une heure de Québec**, dans la région de Chaudière-Appalaches.

Une page d'histoire de la Côte-du-Sud est gravée sur les murs de pierre de cet ancien moulin seigneurial, datant de 1841. La salle à manger chaleureuse de 45 places permet de découvrir les saveurs uniques de la table gourmande, concoctée avec les produits d'ici. L'établissement offre 10 chambres au décor enchanteur avec salle de bain privée, un parc de 5 hectares, un belvédère avec vue sur le fleuve, des sentiers pédestres et une verrière quatre-saisons...sur le bord de la rivière Tortue. Ce bâtiment ancestral a été transformé en une magnifique auberge en 1989.

Source :

Nancy Lemieux et André Anglehart

Auberge des Glacis

(418) 247-7486 1-877-245-2247

www.aubergedesglacis.com / info@aubergedesglacis.com